

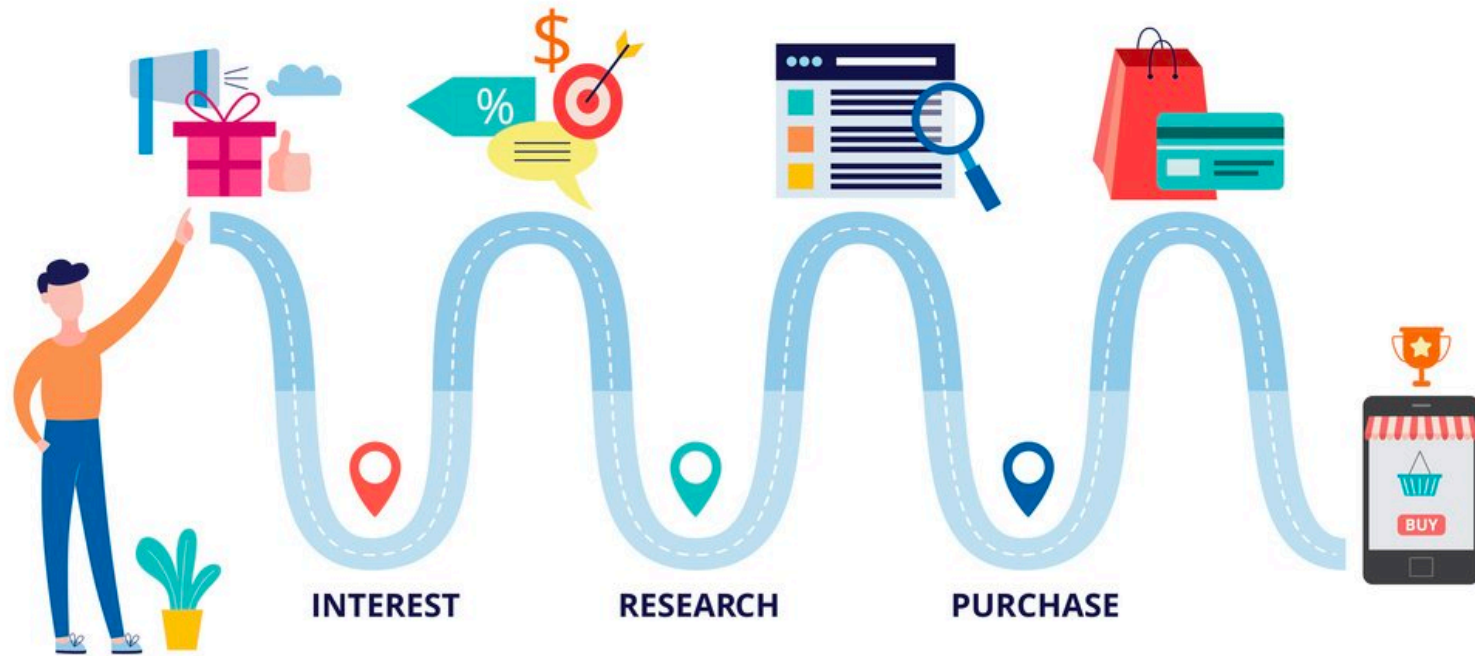
---

# LEVANTAMENTO DE NECESSIDADES

---

Tiago Massoni





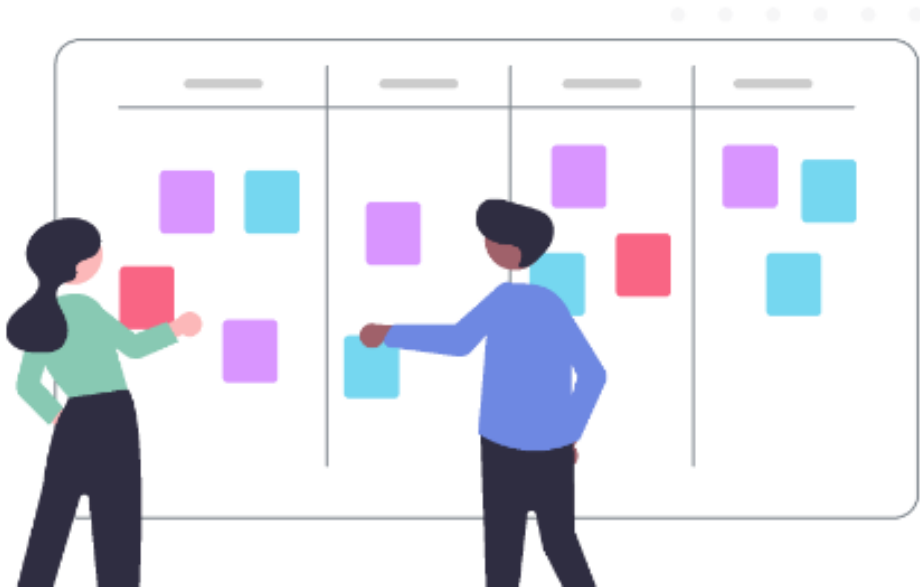
Como Jane resolve o problema dela hoje?

Como Hamilton realiza suas tarefas?

Entender o antes, durante e depois do contato entre o usuário e o produto

Pensar com empatia

Identificar novas oportunidades e soluções



# Jornada detalhada da pessoa usuária

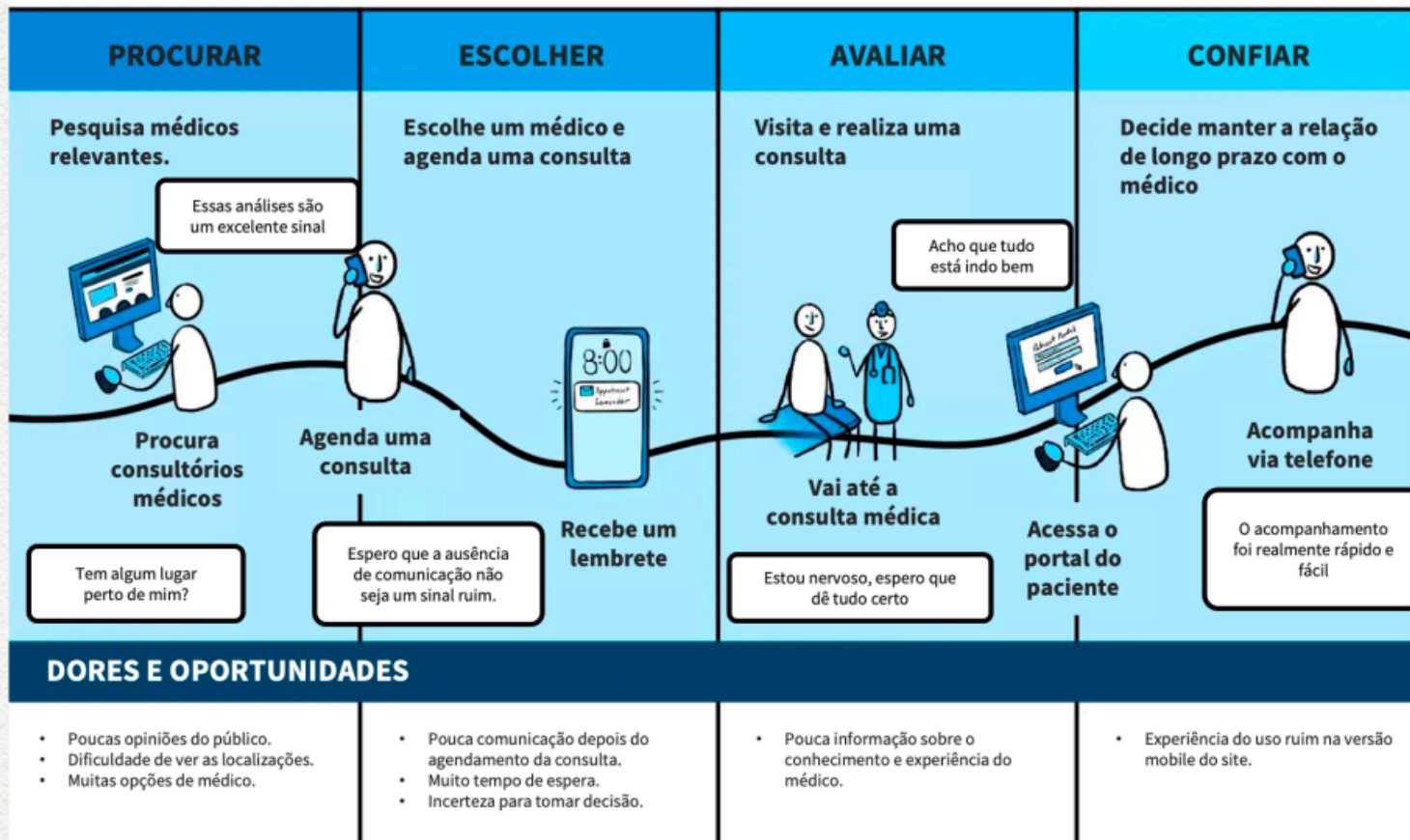


## Nelson Persona

**Cenário:** Nelson Persona é novo na cidade e quer encontrar um médico para cuidados gerais em longo prazo.

## Expectativa

- Localidade física conveniente.
- Médicos com alto nível de experiência e conhecimento.
- Comunicação amigável e interações amplamente disponíveis.





## Journey step

### Logar no aplicativo

### Pesquisa pelo local no mapa

### Escolher trajeto

### Fazer trajeto sob orientações do aplicativo



## Journey step detail

1. Acessar smartphone
2. Encontrar aplicativo
3. Preencher credenciais de entrada
4. Tocar em "Entrar"

1. Procurar pelo local no mapa ou pesquisar pelo nome na barra de pesquisa
2. Verificar detalhes do destino, incluindo tempo e distância

1. Tocar no nome de um dos diferente tipos de transporte
2. Escolher entre as rotas disponíveis para o tipo de transporte escolhido

1. Tocar em "Iniciar percurso"
2. Fazer o trajeto de acordo com as orientações do aplicativo



## Feeling



## Pain points

- Lembrar credenciais é tedioso

- Achar o local pode ser difícil
- Nem sempre o ponto de interesse e o local onde ele fica tem o mesmo nome

- O destino pode estar inacessível por algum de transporte

- O terreno da UFCG é irregular e propenso a acidentes.



## Opportunities

- Persistir seção
- Autenticação sem ficção (usando histórico geolocalização e/ou uso para identificar usuário)

- Permitir pesquisar por nomes não convencionais dos lugares
- Incentivar uso da funcionalidade de favoritos

- Disponibilizar orientação por voz ou notificações para manter o usuário focado no terreno

# Jornada do usuário

Para cada objetivo:

Pensar nos passos

Empatizar com as emoções durante o potencial uso

Especular sobre possibilidades de interação

"Por meio dela, podemos encontrar todos os **pontos de contato** que o usuário possui com o produto e montar uma história na qual ele é o **protagonista**."

# Exercício

Pensar em uma tarefa de usuário(a) que já tenha sido entrevistado

Criar uma jornada de usuário

Persona + expectativa

Fases/passos

Ações/emoções/dores

Oportunidades

# User stories

**COMO** vendedor **de sapatos**

**EU QUERO** visualizar os produtos em estoque

**PARA** ver sua quantidade em estoque **enquanto**  
**estou mostrando um modelo na vitrine**



# Exemplos (app localizador na UFCG)

Como usuário estudante, desejo ter a opção de escolher entre diferentes modos de navegação para explorar o mapa, a fim de tornar mais ágeis minhas buscas de localização/serviços

Como usuário, eu gostaria de poder ativar a orientação automática do mapa, para que seja possível navegar usando apenas uma mão

Como usuário estudante, gostaria de ter uma visualização do tempo e distância que faltam para chegar no meu destino, para que seja possível administrar o ritmo dos meus passos

Como usuário, gostaria de saber a rota mais próxima ao meu ponto de destino utilizando diferentes tipos de meio de transporte, caso eu não esteja a pé



# Pra que serve um protótipo?

“Clique” nos usuários: o que queremos?

Saber o que projetar

**Discussão e avaliação de IDEIAS**

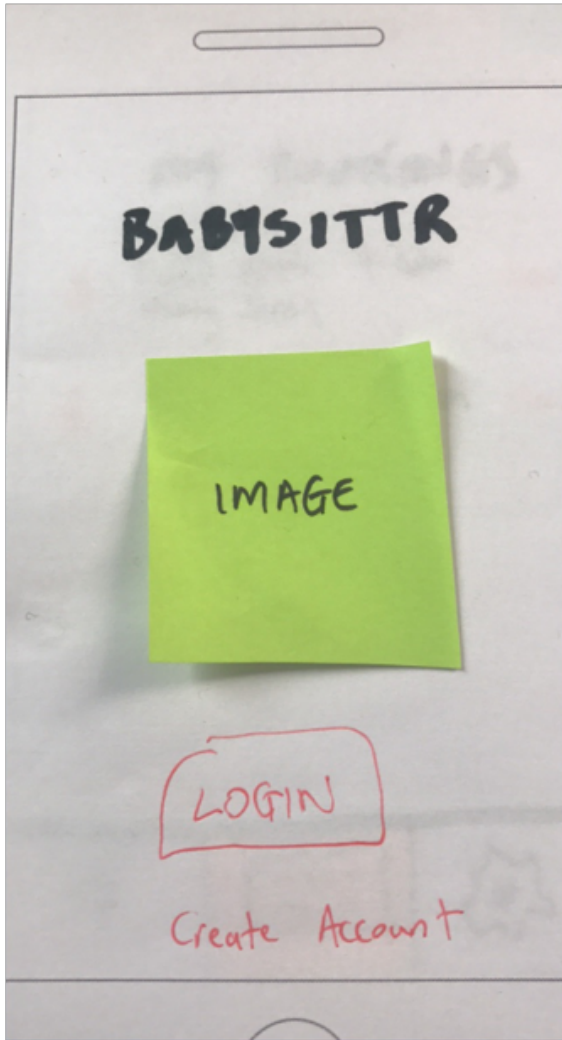
# Protótipos em papel (baixa fidelidade)



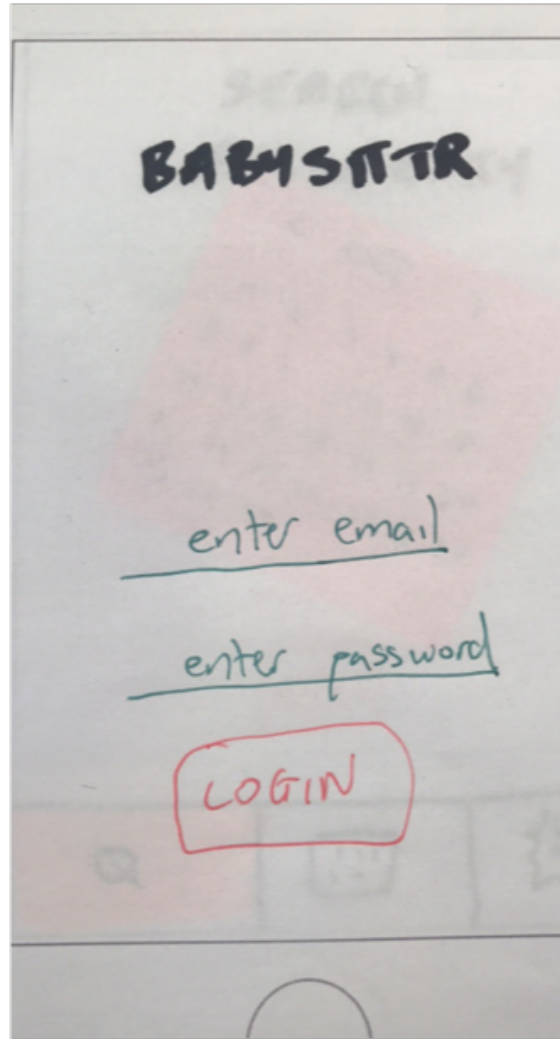
# Protótipos em papel

Simple  
Baixo custo  
Simulação

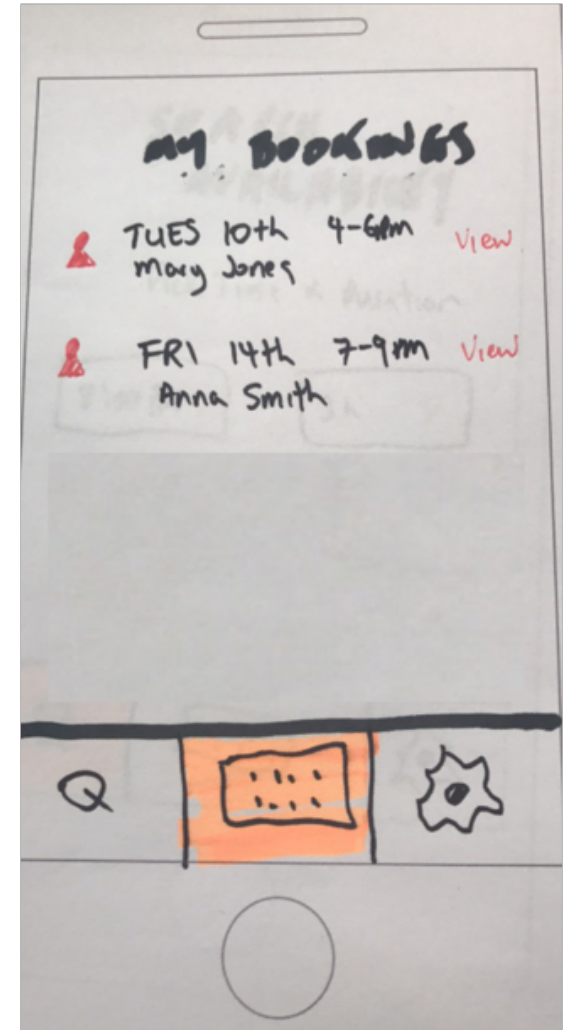




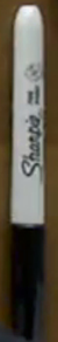
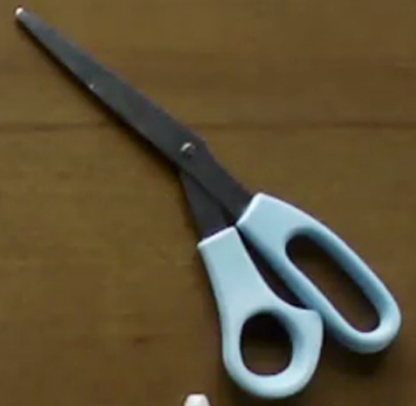
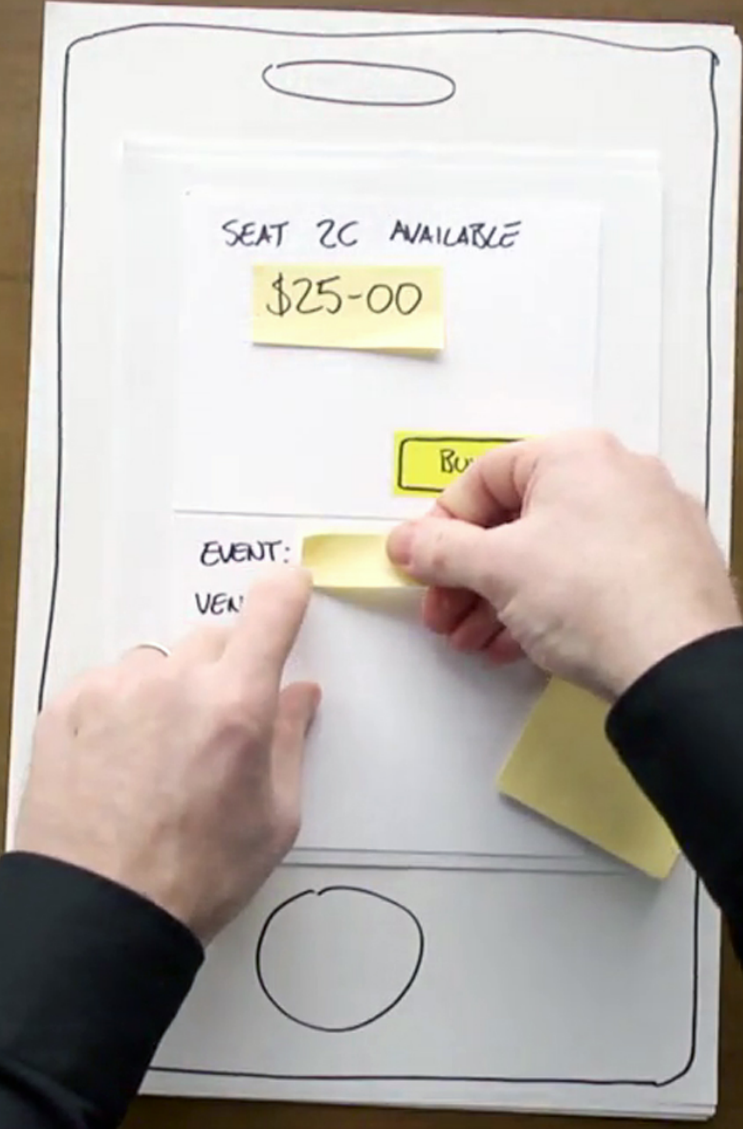
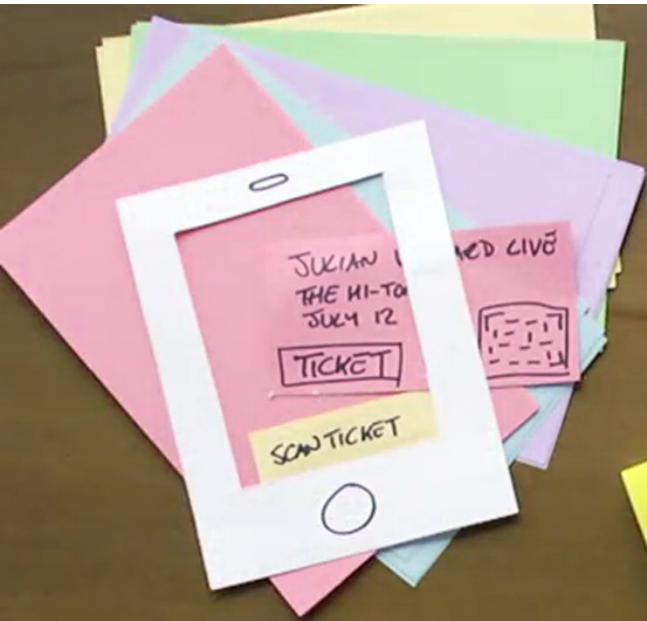
Screen1: Splash



Screen2: Login



Screen3: My Bookings



# Ideias de como fazer

<https://www.coursera.org/learn/prototyping-design/lecture/YgFGq/paper-prototype-example>