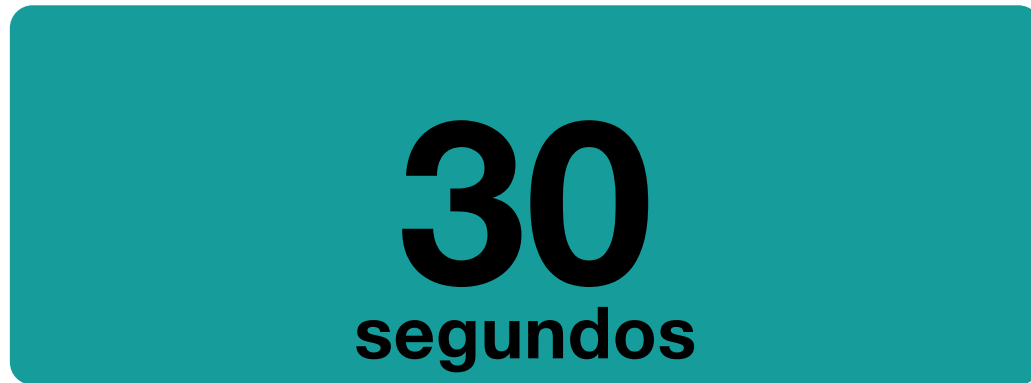

Análise de Similares

Tiago Massoni



Desenhe de memória



Tela inicial de um app de reserva de hotel



Não combinamos nada antes

campo de destino

datas

hóspedes

botão Buscar

cards com foto e preço

De onde veio?

De todos os apps que já usamos.

Ninguém projeta “do nada”

“Usuários passam a maior parte do tempo em outros sistemas. Esperam que o seu funcione como os que já conhecem.”

Lei de Jakob (Jakob Nielsen): lawsofux.com/jakobs-law

Quebrar uma convenção custa memória de trabalho e atenção

Por que analisar similares

- 1 Expectativas.** Pessoas trazem modelos formados por outros apps.
- 2 Sem reinventar.** Outros times já testaram filtros, calendário, carrinho, confirmação.
- 3 Oportunidade.** Nosso design pode agregar onde os outros falham.
- 4 Argumento.** “O similar X faz bem e por isso...” justifica uma decisão de design.
- 5 Custo baixo.** Avaliação sem usuário, antes de prototipar.

Devemos copiar?

**Bom para a persona
deles**

≠

Bom para a nossa?

Avaliamos sempre à luz das nossas necessidades: **persona, jornada e user stories.**

No projeto...

Pelo menos 2 similares. Para cada um:

Descrição breve

Pontos positivos

Pontos negativos

**Insights e
oportunidades**

Exemplo na aula: **HotelGo** · Oficina: **EstudaJá**

Vamos utilizar o seguinte método

1

**Partir das
necessidades**

O recorte das
user stories

2

**Escolher os
similares**

Tipos: direto,
indireto, análogo

3

**Executar uma
tarefa**

Fazer a tarefa do
início ao fim
com evidências

4

Sintetizar

Positivos,
negativos e
insights: adotar,
adaptar, evitar

1. Necessidades do HotelGo

Persona

Freelancer em coworking.

Viaja a trabalho e compara hotéis em várias abas.

US-A Comparar

Como freelancer em coworking, quero comparar preços de hotéis em um só lugar, para não manter várias abas abertas.

US-B Preço final

Como freelancer, quero ver o preço total (com taxas) antes de decidir, para não ter surpresa na hora de pagar.

US-C Decidir sem pressa

Como freelancer, quero saber se o preço pode mudar enquanto decido, para não perder a oportunidade nem decidir no escuro.

3. Executar uma tarefa no HotelGo

Encontre um hotel em Campina Grande: 3 noites no mês que vem, com café da manhã, perto do centro. Vá até a tela anterior ao pagamento.

Anote o preço na lista

Anote o preço no último passo

Como fazer

Executor(a)

Cumpra a tarefa até o fim
Pensa em voz alta

Anotador(a)

Passos, hesitações e
surpresas
Print de cada ponto relevante

Cinco lentes de análise

Esforço

Quantos passos e cliques para cumprir a tarefa?

Carga cognitiva

Tive de guardar informação na cabeça?
Algo escondia a ação principal?

Clareza e feedback

Entendi onde estava, o que aconteceu e o que fazer no erro?

Confiança

Preço e condições honestos? Houve pressão artificial (“só resta 1 quarto!”)?

Contexto

Funciona no celular? É legível? A cor é a única pista?

Cada observação: uma evidência e a US a que se liga.

No HotelGo

Esforço

11 passos até o pagamento; o filtro de café da manhã fica em “Mais filtros”. **US-A**

Carga cognitiva

Para comparar 3 hotéis, anotei os preços fora do app. **US-A**

Clareza e feedback

Mudei as datas e os preços mudaram sem nenhum aviso. **US-C**

Confiança

Lista: R\$ 420. Último passo: R\$ 504, com taxas. **US-B**

Contexto

No celular, o preço total aparece em letra miúda e cinza-claro. **US-B**

Evitar opinião, tentar insights

Opinião

“Achei bonito.”

“A tela é limpa.”

Insight

No HotelGo, vamos **adotar** o preço total na lista, com taxas incluídas, porque o freelancer não quer surpresa no pagamento (US-B).

ADOTAR

ADAPTAR

EVITAR

4. Ficha de um similar do HotelGo

Similar direto

App de reserva de hotéis com busca por cidade e datas.

Tarefa: hotel em Campina Grande.

Positivo

Filtro de café da manhã e mapa do centro na mesma tela da lista (Esforço, US-A).

Negativo

O preço sobe de R\$ 420 na lista para R\$ 504 no último passo, por causa das taxas (Confiança, US-B).

Insight

No HotelGo, vamos **adaptar** o mapa com filtros e evitar taxas escondidas: preço total já na lista (US-B).

Oficina: EstudaJá

Kit de necessidades do EstudaJá

Persona

Estudante de graduação que trabalha meio período.

Busca cursos online para fechar as horas complementares.

US-A Comparar

Como estudante, quero comparar cursos (carga horária, preço e certificado) em um só lugar, para não abrir várias abas.

US-B Custo do certificado

Como estudante, quero saber se o certificado é pago, e quanto custa, antes de me inscrever, para não ter surpresa no fim.

US-C Horas válidas

Como estudante, quero ver a carga horária do certificado, para saber se vale como horas complementares.

Tarefa da oficina

Encontre um curso online de introdução a Rust, em português, com certificado e até 20 h. Vá até a tela anterior à inscrição ou ao pagamento.

Anote o custo na lista

Anote o custo no último passo

Roteiro da oficina

A

Preparar

4 min

B

Executar

20 min

C

Ficha

12 min

D

Plenária

10 min

Preparar

A

4 min

Escolham 1 US (A, B ou C) como foco.

Escolham 2 similares: ao menos 1 direto e 1 indireto.
Classifiquem cada um.

Pergunta de pesquisa em 1 frase: “Como cada plataforma mostra o custo do certificado?”

Papéis: um faz, outro anota. Trocam no segundo similar.

Executar e coletar evidências

B

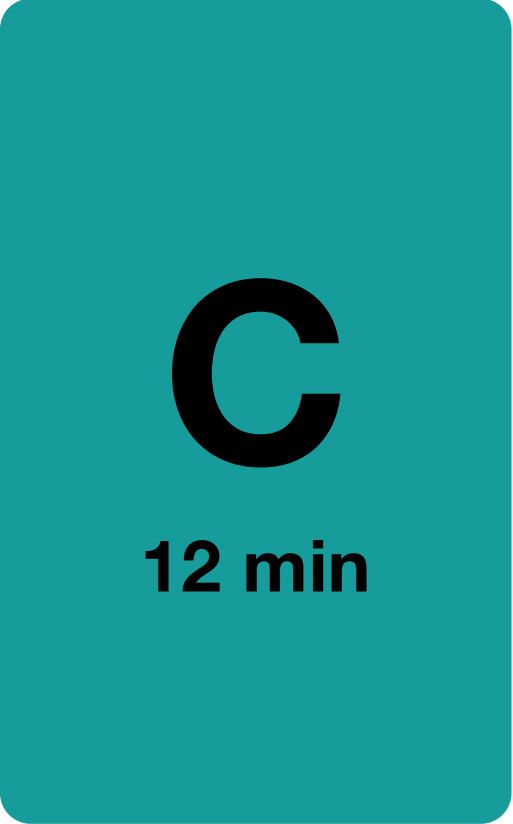
20 min

Quem faz pensa em voz alta; **quem anota** registra passos e hesitações.

Para cada observação: print ou passo, mais a lente.

Meta: 4 a 6 observações por similar.

Preencher a ficha



C

12 min

Por similar: descrição breve, pontos positivos e negativos (evidência, lente e US).

Insight: “No EstudaJá, vamos adotar/adaptar/evitar X porque Y.”

Para a dupla: uma lacuna, algo que nenhum dos dois resolve bem para nossa persona.

Regra de ouro: o insight tem que ser acionável.

D · Compartilhar e comparar

	US-A	US-B	US-C
Similar			

Similar

Similar			
---------	--	--	--

Similar

Para discutir

Qual similar atende melhor cada US?

Onde todos falham?

✓ atende ✗ falha ~ parcial

Resumo

- 1** Partir das necessidades
- 2** Escolher similares de tipos diferentes
- 3** Executar a tarefa e coletar evidência
- 4** Sintetizar: adotar, adaptar ou evitar

Análise de Similares

Tiago Massoni



Armadilhas comuns

✗ Lista de funcionalidades em vez de análise de experiência

✗ “Bonito” ou “feio”, sem evidência

✗ Só o que o app faz bem (ou só o que faz mal)

✗ Comparar apps sem relação com a persona e as USs

✗ Tratar o similar como modelo a copiar

**Evidência +
necessidade =
análise**

Para ler mais

Yablonski, J. Laws of UX. Lei de Jakob: lawsofux.com/jakobs-law

Smashing Magazine (2018). A Brief Guide About Competitive Analysis:
smashingmagazine.com/2018/08/guide-competitive-analysis

Rogers, Y.; Sharp, H.; Preece, J. Design de Interação: além da interação humano-computador (livro-texto da disciplina)